

Listino rivista Bolina

pubblicità promozione

● la rivista di nautica

Edita a partire dal 1985 la rivista BOLINA si conferma leader del settore della vela, per il numero di copie diffuse (media mensile di 35.000 copie), la quantità dei lettori e per il maggiore grado di fidelizzazione di appassionati di vela.

CARATTERISTICHE

Periodicità: mensile per 11 numeri all'anno (luglio/agosto fascicolo unico)

Data di uscita: l'ultimo giorno del mese precedente la data di copertina

Formato: mm 150x210

Sistema di stampa: Offset

DIFFUSIONE: I dati si riferiscono alla diffusione in edicola, agli abbonati e non comprendono le copie distribuite mensilmente a scopo promozionale.

Tiratura: 35.000 copie

Distribuzione: in edicola tramite la M-Dis, Via Cazzaniga, 1 - 20132 Milano.

Suddivisione per aree: Nord-Ovest : 30%; Nord-Est : 35%;
Centro : 25%; Sud e isole: 10%

La rivista offre tre differenti tipologie tariffarie in base alla collocazione degli inserti:

Copertine e pagine a colori

Zona di inizio giornale

Zona finale "Annunci gratuiti"

MERCHANDISING :

Inserti: forniti dai Clienti inserzionisti per l'inclusione nella rivista.

Spese: sono quelle della tariffa postale in vigore

Allestimento: a carico dell'inserzionista

BOLINA

BOLINA

Contatti:

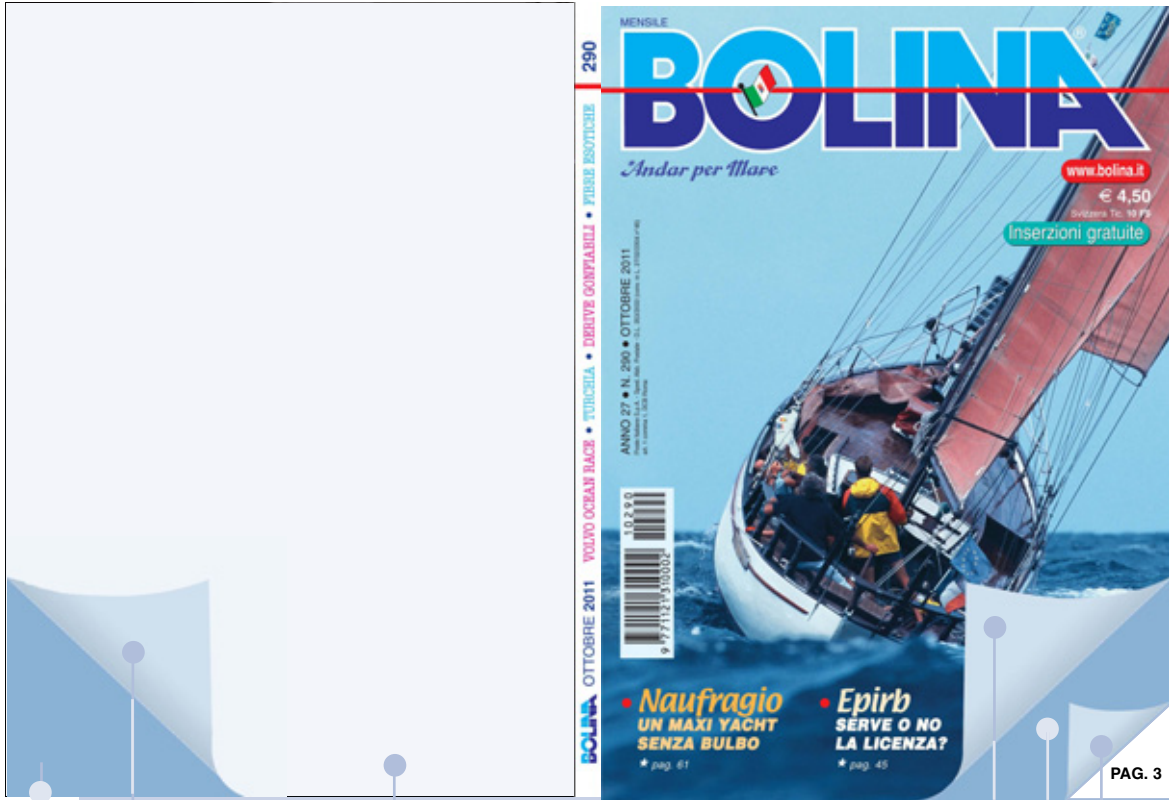
Bolina advertising

tel. 06/6990100

fax. 06/6690137

adv@bolina.it

Copertine e pagine a colori



dimensioni: **135x196 mm**
(150x210 smarginata)

posizioni speciali

4^a di copertina: **3.500 euro**

2^a di copertina: **3.000 euro**

3^a di copertina: **2.800 euro**

1^a romana: **2.800 euro**

contro sommario: **2.800 euro**

pagina base: **2.500 euro**

Pagine in bianco e nero



pagina

dimensioni: **132x193 mm** (150 x 210 smarginata);

posizione: inizio giornale (da pag. 4 a pag. 40): **1.600 euro**

rubriche: lettere, notizie, regate, derive che passione



pagina

dimensioni: **132 x 188,5 mm** (150 x 210 smarginata)

posizione: zona finale (da pag. 100* in poi): **720 euro**

rubriche: annunci gratuiti

* il numero di pagina può variare in funzione delle esigenze redazionali

Moduli pubblicitari in bianco e nero a inizio rivista

La zona inizio giornale comprende le prime 36 pagine di BOLINA, dalla numero 4 alla numero 40. Si tratta della sezione più dinamica della rivista contenente le risposte alle lettere inviate dai lettori, commenti di esperti del settore, notizie di prima mano dal mondo della nautica, risultati di competizioni veliche, presentazione di nuovi modelli di derive e cabinati, recensioni di libri, rubriche di astronomia, fai-da-te e cultura marinairesca. Un'area dove un inserzionista non può di certo passare inosservato.

2 colonne

dimensioni: **87x196 mm**
(95x210 smarginata)
1.100 euro

mezza pagina

dimensioni: **135x95 mm**
(150x103 smarginata)
800 euro

1/3 di pagina

dimensioni: **135x63 mm**
(150x68 smarginata)
550 euro

2 mezza colonne

dimensioni: **85x95 mm**
550 euro

1 colonna

dimensioni: **45x196 mm**
(50x210 smarginata)
550 euro

1/4 di pagina

dimensioni: **135x45 mm**
(150x53 smarginata)
400 euro

1/2 colonna

dimensioni: **40x95 mm**
275 euro

Moduli pubblicitari in bianco e nero a fine rivista

La sezione delle Inserzioni Gratuite (riservate ai privati), pubblicata da pagina 101* di BOLINA in poi, sono un autentico "mercato" nautico dell'uso; qui avvengono scambi di attrezzature, si cerca o si vende un'imbarcazione, accessori, imbarchi, lavoro e si trova l'indirizzo "giusto" per vivere meglio il tempo libero in barca. La regolare cadenza nell'uscita nelle edicole e la spedizione agli abbonati con sistema "differenziato" assicura alla pubblicazione una puntualità rara nel panorama editoriale italiano. È questa una sezione di grande consultazione con spazi pubblicitari a prezzi promozionali, riservati ad agenzie di noleggio, scuole di vela e aziende del settore.



nove moduli
dimensioni: **98x188,5 mm**
540 euro



otto moduli
dimensioni: **132x120 mm**
480 euro



sei moduli verticali
dimensioni: **64x188,5 mm**
360 euro



sei moduli orizzontali
dimensioni: **98x120 mm**
360 euro



quattro moduli orizzontali
dimensioni: **132x60 mm**
240 euro



quattro moduli verticali
dimensioni: **64x120 mm**
240 euro



tre moduli verticali
dimensioni: **30x188,5 mm**
180 euro



tre moduli orizzontali
dimensioni: **98x58,5 mm**
180 euro



due moduli verticali
dimensioni: **30x120 mm**
120 euro



due moduli orizzontali
dimensioni: **64x58,5 mm**
120 euro



un modulo
dimensioni: **30x58,5 mm**
50 euro



mezzo modulo
dimensioni: **30x27,75 mm**
25 euro

* la pagina può variare in funzione delle esigenze redazionali

Perché investire in Bolina

Il ruolo della stampa. *La stampa di settore ha un ruolo fondamentale nel veicolare il messaggio promozionale, in virtù del pubblico a cui questa si rivolge. Da sempre BOLINA si è impegnata a diversificare l'offerta editoriale offrendo il più ampio ventaglio di argomenti con articoli tecnici e di servizio, consigli pratici, normativa, fai-da-te, tendenze di mercato e in generale informazioni il più possibile puntuali e rigorose. Niente gossip, niente Vip, niente nudi accattivanti.*

È nostra convinzione infatti che la vela sia fondata prima di tutto sulla passione e che sia una pratica e alla portata di tutti. Il nostro scopo è accendere e mantenere viva questa passione fornendo concretezza al desiderio di navigare. La nostra scommessa è partire dal basso, dagli interessi e dai bisogni del velista-consumatore.

Numeri. *BOLINA non ha un target di riferimento preciso ma può contare su un pubblico trasversale, il più ampio, numeri alla mano, tra quelli dalle riviste concorrenti in Italia con circa **5.000 abbonati** e **20.000 lettori** stimati su territorio nazionale.*

*Bolina significa anche media e interattività grazie al sito web Bolina.it che vanta circa **30.000 utenti** registrati, canali tematici su YouTube e SoundCloud e una presenza attiva su Social Network quali Facebook e Twitter che convoglia oltre **6.300 cybernauti**.*

Filosofia. *Da sempre il nostro giornale ha privilegiato il concetto all'immagine, il testo alla foto, il bianco e nero al colore. Una filosofia dell'essenzialità che si avvicina a quella dell'andar per mare e che ci ha trasformato nel corso del tempo a punto di riferimento degli appassionati di vela in Italia.*

Il dialogo col lettore è aperto e diretto. Bolina non spaccia la pubblicità per informazione, dalle sue pagine sono banditi i redazionali a pagamento e non utilizza i contatti dei suoi lettori per inviare pubblicità conto terzi. Un'indipendenza nell'informazione che denota serietà professionale e che non si contrappone al messaggio promozionale, anzi, paradossalmente ne amplifica l'effetto. Niente di sotteso o tra le righe, ma pubblicità schietta, sobria, oggettiva.


Nuovi impulso. *Prima con piccoli ritocchi grafici della testata e della copertina poi con un restyling delle pagine interne, Bolina negli ultimi anni è ringiovanita senza perdere in autorevolezza e senza rinunciare alla propria identità. Il recente lancio dell'edizione digitale ha poi aperto nuove prospettive e donato ulteriore freschezza e vitalità alla testata. Grazie al formato tascabile, la nostra rivista risulta oggi la più adatta anche alla lettura su tablet e smartphone.*

La digitalizzazione ci ha consentito inoltre di aggiungere contenuti multimediali oltre a una serie di potenziali implementazioni che possono essere messe anche al servizio dei nostri inserzionisti (link diretti a siti web, moduli a colore, inserimento di file video o gallerie di immagini) nonché, da dicembre 2016, di un nuovo impianto grafico interamente a colori.

Parole chiave. *Le nostre parole chiave sono rigore, cultura, professionalità, ambiente, divertimento e sviluppo. Ma soprattutto vela, vela e vela.*

Per tutte queste ragioni siamo convinti che la nostra rivista abbia tutte le carte in regola per essere il media di riferimento per il settore della nautica da diporto. Vi invitiamo a rifletterci.

Buon vento!



Direttore Responsabile